

Grundlagen:

1. Was möchten Sie mit der Website erreichen? Was sind Ihre Ziele?
2. Wer gehört zur Zielgruppe? Wurde schon eine Zielgruppen-Analyse durchgeführt?
3. Welche Besonderheiten (USPs) bieten Sie Ihren Kunden?
4. Wer gehört zu Ihren Mitbewerbern?
5. Wie heben Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab (Angebote, Dienstleistungen, besondere Services, Consulting etc.)?
6. Produzieren Sie eigene Inhalte für Ihre Website oder für Social Media-Kanäle?
7. Woher kommt das Bildmaterial?
8. Sind die Texte seo-optimiert? (Keyword-Recherche, Klickverhalten der User etc.)
9. Wer schreibt die Texte?
10. Ist die Erstellung von regelmäßigem Content geplant?
11. Planen Sie Online-Kampagnen, um die Auffindbarkeit der Website zu erhöhen?
12. Wer pflegt die Website? Wer kennt sich mit dem CMS (Content-Management-System) aus?
13. Wird eine Schulung dafür benötigt?
14. Wird eine Schreibschulung für seo-optimierte Texte benötigt?
15. Wie hoch ist Ihr Budget?
16. In welchem Zeitraum planen Sie Website, Aktionen, Content etc... ?